



L'ECONOMIE SOCIALE

Publication de Juillet 2010

Laura Tisserand, de L'Atelier

« Le capitalisme que nous connaissons n'est qu'à moitié développé. Il faut créer un système parallèle tourné vers la maximisation du bien-être social », Muhammad Yunus, 2008.

L'Economie Sociale, une définition possible ?

Economie Sociale, Social Business, Economie Solidaire, ... quèsaco ?

C'est un secteur d'activité, dont l'objectif est l'émancipation de tous, la réduction des inégalités de richesses et de développement. Présent depuis une prise de conscience globale des disparités de développement entre les pays du Nord et les pays du Sud, il se caractérise actuellement par une rapidité d'action significative, un foisonnement d'initiatives et une hétérogénéité de ses acteurs. Par exemple, Social Enterprise Coalition (www.socialenterprise.org.uk), établie en 2002, regroupe désormais 10500 entreprises sociales.

Quels en sont les principes économiques fondamentaux ?

L'économie sociale ne vient pas s'opposer à l'économie capitaliste, car elle suit les mêmes fondements économiques. Néanmoins la finalité est différente : générer une amélioration sociale et non pas un enrichissement personnel ou la rémunération d'actionnaires.

La théorie de C.K. Prahalad et de Stuart L. Hart, « The Bottom of the Pyramid » démontre que le quart monde est un marché potentiel à ne pas négliger : « given its vast size, Tiers 4 represents a multitrillion-dollar market ». Suivant l'idée d'Hernando de Soto (« The Mystery of Capital », 2005) qui insiste sur la création d'une conscience de la propriété privée comme principe de base à tout développement, Muhammad Yunus (« Creating a world without poverty », 2007), le fondateur de la Grameen Bank, instaure l'idée de Social Business, qui vise à réinsérer dans des activités productives des personnes habituellement exclues des circuits de l'économie formelle à cause de leur manque de revenus.

Qui sont les acteurs de cet écosystème ?

Au commencement, il y avait les Organisations Non Gouvernementales (ONG) et les entreprises sociales (associations, mutuelles, coopératives) dont les actions étaient plus destinées à colmater les inégalités de développement qu'à engendrer une dynamique en sens inverse. Depuis une dizaine d'années, de nouvelles initiatives se concrétisent sous forme d'Institutions de Micro finance, de regroupements d'entrepreneurs sociaux, de fondations issues de grandes entreprises, des organismes de labellisations d'Economie Sociale (entre autres, Finansol : www.finansol.org), etc. La tendance d'uniformisation des statuts juridiques fait débat au sein des acteurs de l'Economie Sociale : risque-t-on de freiner des initiatives de développement ?



Il existe différents regroupements possibles entre les acteurs de l'Economie Sociale. Lorsque certains observent une rupture dans la nature des actions menées, d'autres préfèrent établir une distinction en termes de statuts juridiques. Toujours est-il que l'on observe une immense hétérogénéité dans les finalités, dans les moyens et dans la nature des acteurs de l'Economie Sociale, ce qui empêche d'en cerner le périmètre.

Vers une généralisation de l'utilisation de critère de développement social ?

Les activités relatives à l'Economie Sociale sont financées en partie par de grandes entreprises. Or, comment mesurer l'impact d'un investissement social ? De nombreux indicateurs traduisent des critères de fiabilité dans les institutions locales : niveau de revenus, la transparence, la solvabilité, le taux de femmes adhérentes à des IMF, seuil de pauvreté, revenu moyen, le choix entre la simple utilisation ou l'appropriation des technologies déjà existantes, etc. (<http://www.un.org/fr/millenniumgoals/stats.shtml>). Les nouvelles technologies permettent d'avoir un calcul plus précis, plus transparent et plus réel sur ces indicateurs ; par ce biais, le relais entre les Nord et les Sud est renforcé.

En conclusion, quel avenir pour l'Economie Sociale ?

Un constat : un manque de recul certain... Y a-t-il retour sur investissement social ? Voici un aperçu des questions auxquelles les acteurs de l'Economie Sociale seront confrontés : quelles sont les actions prioritaires ? L'entrepreneuriat social deviendra-t-il un des modèles dominants du futur ? Quel impact auront les nouvelles technologies sur l'Economie Sociale ? Comment éviter les détournements d'usage ?

FOCUS SUR OLPC, VECTEUR D'UNE CULTURE D'ECONOMIE SOCIALE

« One Laptop Per Child » est une association à but non lucratif effectuant des opérations de déploiements d'ordinateurs XO, portables spécialement conçus pour les enfants dans les pays défavorisés, afin de renverser l'ascenseur social en donnant accès à l'éducation grâce à la technologie.

Ces projets sont soutenus financièrement par des entreprises, qui apportent également leur expertise. En identifiant les causes réelles du manque d'accès à l'éducation dans les pays du Sud, OLPC a créé une véritable culture d'Economie Sociale, en démontrant qu'en réduisant les inégalités de moyens éducatifs, on peut atténuer les inégalités sociales. (Olpc-France.org)